

การสังเคราะห์งานวิจัยด้านวิธีการวิจัยในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

Synthesis of research in the research methodology in the Master of Business
Administration in Hatyai Business School of Hatyai University

อภินันท์ สิริรัตนจิตต์^{1*}, นธี เหมมันต์² และสรัญญา โยะหมาด³

Aphinant Sirirattanjitt^{1*}, Natee Hemman² and Saranya Yohmad³

¹ อาจารย์ประจำ, สาขาวิชาศึกษาทั่วไป คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

¹ Lecture, Department of General Education, Faculty of Education and Liberal Arts, Hatyai University

^{2,3} อาจารย์ประจำ, สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

^{2,3} Lecture, Department of Accounting, Hatyai Business School, Hatyai University

*Corresponding author, E-mail: aphinantsirirattanjitt@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสังเคราะห์งานวิจัยด้านวิธีการวิจัย ใน 3 ประเด็น ได้แก่ แบบแผนการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และประชากรเป้าหมายในการวิจัย จากงานวิจัยจำนวน 17 เรื่อง ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ โดยใช้วิธีการวิจัยสังเคราะห์เชิงปริมาณ ด้วยเทคนิควิธีการแจกแจงนับคะแนนเสียง และบรรยายประกอบผลการสังเคราะห์ข้อมูล พบว่า งานวิจัยจำนวน 17 เรื่อง มี 1) ประเด็นแบบแผนในการวิจัย จะปรากฏเป็นแบบแผนของงานวิจัย โดยใช้แบบแผนการสำรวจทั้งหมด และมีการสังเคราะห์งานวิจัยอื่นมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย 2) ประเด็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จะใช้แบบสำรวจโดยมาก ซึ่งจะหาคุณภาพเครื่องมือด้วยการหาค่าความเชื่อมั่น และค่าความเที่ยง มีการข้อมูลโดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ และ 3) ประเด็นประชากรเป้าหมายในการวิจัย จากงานวิจัย 17 เรื่อง จะใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทุกเรื่อง โดยเทคนิคการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจะใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่างและใช้เทคนิคการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย

คำสำคัญ: การสังเคราะห์งานวิจัย วิธีการวิจัย เครื่องมือวิจัย แบบแผนการวิจัย

Abstract

This research aims to synthesize research on three main themes: Research instruments and the target population in research. Based on 17 researches in the Master of Business Administration in Hatyai Business School of Hatyai University Use of a quantitative method with the technique of counting votes and conference. The results of the study revealed that 17 research topics were 1) it appears as a research model using a survey design. 2) The research tools used in this study are studied by a large number of researchers. The quality of the tool is determined by reliability and reliability data were analyzed by multivariate analysis and Simple regression analysis and multiple



regression analysis and 3) population and sample's goals in the 17 research will be used in all research by simple. The sampling technique is based on the sample formula and use random techniques by random sample.

Keywords: synthesis, research, research methods, research tools, research plan

บทนำ

มหาวิทยาลัย ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา จัดการเรียนการสอนขั้นสูงสุดของระบบการศึกษา มีภารกิจหลักได้แก่ ด้านการสอนหรือการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัยหรือการพัฒนาสร้างสรรค์องค์ความรู้ ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือการจรรโลงคุณธรรม ซึ่งภารกิจด้านการวิจัย ถือเป็นภารกิจการสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่ง ที่จะช่วยให้การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เนื่องจากการวิจัยเป็นกระบวนการที่จะนำมาซึ่งข้อค้นพบใหม่ ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์หากมีการนำผลการวิจัยที่ค้นพบมาใช้จะเป็นประโยชน์ต่อวงการการศึกษาอย่างมาก โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 4 มาตรา 24 (5) ระบุให้การวิจัย เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ และมาตรา 30 ระบุให้ผู้สอนทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับผู้เรียน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542) จะเห็นได้ว่า การวิจัยจึงมีบทบาทในการพัฒนาการศึกษามากยิ่งขึ้น และเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาและแก้ปัญหาการดำเนินงานทุกสาขา และเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ ตลอดจนเป็นเครื่อง ชี้นำทางสังคม ซึ่งผู้ที่ได้รับการศึกษา จึงเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าเทียบเท่านานาอารยประเทศ (วิรัช แหวนเพชร และคณะ, 2554) จะเห็นได้ว่า การวิจัยมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาโดยเฉพาะในระดับสูง ซึ่ง การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานั้น ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการเตรียมบุคคลให้เป็นผู้สร้างความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยได้มีคุณภาพ ซึ่งงานวิจัยที่เกิดจากการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามีหลากหลายวิธีการ จึงทำให้เกิดผลงานวิจัยมากมาย จนถึงระยะเวลาหนึ่ง ที่จะต้องมีการสังเคราะห์งานวิจัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและทิศทางการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา การสังเคราะห์งานวิจัย จึงเป็นวิธีการวิจัยอย่างหนึ่ง ซึ่ง Light and Pillemer (1984); Glass, McGaw and Smith (1981); Mullen (1989) และ นงลักษณ์ วิรัชชัย (2542) กล่าวว่า การสังเคราะห์งานวิจัย เป็นเทคนิควิธีการวิจัยตามระเบียบวิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่นำผลการวิจัยจากหลายงานวิจัยที่ศึกษาในประเด็น ปัญหาวิจัยเดียวกัน มาศึกษาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติหรือวิธีการ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและนำเสนอ ข้อสรุปอย่างมี ระบบ ทำให้ได้คำตอบปัญหาวิจัยที่ต้องการซึ่งมีลักษณะที่กว้างขวางและลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยการสังเคราะห์งานวิจัยมีข้อตกลงเบื้องต้นที่สำคัญ คือ งานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์แต่ละเรื่องให้ ข้อค้นพบแต่ละมุมของปรากฏการณ์ ที่นักวิจัยต้องการศึกษา และเมื่อนำผลการวิจัยมาสังเคราะห์รวมกัน ผลการสังเคราะห์ที่ได้รับจะมีความกว้างขวางและลุ่มลึกมากกว่าที่จะได้รับจากงานวิจัยแต่ละเรื่องและ (บุบผา เมฆศรีทองคำ, 2560) กล่าวว่า โดยทั่วไปการสังเคราะห์งานวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ประเภทประเภทแรก คือการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและประเภทที่สอง คือการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งการสังเคราะห์งานวิจัย



จะมีประโยชน์ทำให้เกิดความรู้กว้างขวางและลุ่มลึกมากขึ้นและจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางในการวิจัย

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อร่วมพัฒนาบุคลากรในหลายสาขาวิชา และได้มีหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ที่จัดการเรียนการสอนมาแล้ว 14 ปี มีนักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ที่สำเร็จการศึกษา และพิมพ์เผยแพร่ไปแล้วบนฐานข้อมูลที่เข้าถึงได้ แต่ผลงานวิทยานิพนธ์ดังกล่าวยังขาดการจัดหมวดหมู่การวิเคราะห์และการสังเคราะห์เพื่อสรุปเป็นองค์ความรู้ที่จะนำไปสู่การนำผลไปประยุกต์ใช้หรือวิจัยต่อยอด ผู้วิจัยเห็นว่า ควรมีการสังเคราะห์งานวิจัยของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เพื่อให้ผู้สนใจนำไปเป็นแนวทางในการต่อยอดความรู้ด้านการวิจัย และเป็นสารสนเทศที่สำคัญต่อวงการศึกษาคือ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสังเคราะห์วิธีการวิจัยใน 3 ประเด็น ได้แก่ แบบแผนการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และประชากรเป้าหมายในการวิจัย จากงานวิจัยจำนวน 17 เรื่อง ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

แนวคิดเกี่ยวกับการสังเคราะห์งานวิจัย

อุทุมพร จามรมาน (2531) กล่าวว่า การสังเคราะห์งานวิจัย (research synthesis) จำแนกได้ 2 ประเภท ได้แก่ การสังเคราะห์เชิงคุณภาพ (qualitative synthesis) และการสังเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative synthesis) โดยการสังเคราะห์เชิงคุณภาพ เป็นการอ่านวิเคราะห์รายงานวิจัยในประเด็นหัวข้อที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาเขียนสรุปเข้าด้วยกันเป็นองค์ความรู้ของผู้วิจัย เหมือนกับลักษณะการเขียนบทที่ 2 การศึกษา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะพบในรายงานวิจัยทั่วไปหรือวิทยานิพนธ์ของนิสิต นักศึกษา ส่วนการสังเคราะห์เชิงปริมาณ เป็นการวิเคราะห์ จำนวน ตัวเลข หรือค่าสถิติในประเด็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏอยู่ในงานวิจัย แล้วนำมาจัดกลุ่มและหมวดหมู่ให้ได้ข้อสรุปใหม่ ซึ่งการสังเคราะห์เชิงปริมาณ เป็นการวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์ (analysis analyze) หรือการวิเคราะห์เชิงผสมผสาน (integrative analysis) หรือการวิจัยงานวิจัย (research of research) การสังเคราะห์งานวิจัย อาศัยขั้นตอนกระบวนการของการวิจัยเหมือนกับการวิจัยอื่น ๆ คือ การกำหนดปัญหาการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์การวิจัย การสร้างเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลการวิจัยเช่นเดียวกัน

Cooper and Lindsay (1997) ให้ความหมายการสังเคราะห์งานวิจัย (research synthesis) หรือการบูรณาการงานวิจัย (research integration) ไว้ว่า การสังเคราะห์งานวิจัย เกี่ยวข้องกับความพยายามที่จะค้นหาความสอดคล้องและพิจารณาความเปลี่ยนแปลงหรือความแตกต่างของผลการศึกษาที่ศึกษาในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยจุดประสงค์ของการสังเคราะห์การวิจัย คือ พยายามที่จะบูรณาการงานวิจัยให้สามารถที่จะสรุปอ้างอิงได้

สรุปได้ว่า การสังเคราะห์งานวิจัยเป็นการนำหน่วยต่าง ๆ ของผลการวิจัยที่เป็นข้อความรู้จากงานวิจัยหลายๆ เรื่องที่ศึกษาปัญหาเดียวกันหรือใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นข้อความรู้ที่สอดคล้องกันหรือขัดแย้งกันมาสังเคราะห์อย่างมีระบบและนำมาบรรยายสรุปรวมกันให้เป็นเรื่องเดียวกันจนเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่และเป็นข้อสรุปของปัญหานั้นอย่างชัดเจน

ลักษณะของการสังเคราะห์งานวิจัย

การแบ่งประเภทของกลุ่มข้อมูล จะช่วยให้เกิดความเข้าใจในการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะต่าง ๆ ได้มากยิ่งขึ้น ซึ่ง ศิริยุพา พูลสุวรรณ (2541) แบ่งการสังเคราะห์งานวิจัยเป็น 5 ลักษณะ ได้แก่

1. Primary analysis คือ การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลดิบที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมด้วยตนเอง แล้ววิเคราะห์สรุปผล ซึ่งวิธีนี้จะเกิดความคลาดเคลื่อนต่อเนื่องจากผู้วิจัยเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

2. Secondary analysis คือ การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้แล้ว ซึ่งผู้วิจัย นำมาวิเคราะห์เพื่อตอบปัญหาการวิจัยใหม่ เช่น ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นต้น

3. Meta-analysis หรือการสังเคราะห์งานวิจัย เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัย เพื่อที่จะอธิบายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ของข้อมูลในงานวิจัยเหล่านั้นจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับ Secondary analysis แต่ข้อมูลคือรายงานการวิจัย

4. Best.Evidence.analysis.เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทำ.Meta-analysis.แต่ใช้เฉพาะงานวิจัยที่มีคุณภาพมาทำการวิเคราะห์สังเคราะห์ ดังนั้น จึงเกิดปัญหาว่าการใช้เฉพาะงานวิจัยที่มีคุณภาพจะทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาการวิจัยทั้งหมดหรือไม่ เพราะอาจมีการละเลยงานวิจัยบางเรื่องไป หรือในขั้นของการประเมินคุณภาพงานวิจัยอาจจะเกิดความลำเอียงจากผู้วิจัยได้

5. Best Case analysis คือ การทำ Meta-analysis ที่ไม่ได้ใช้ข้อมูลจากงานวิจัย แต่ย้อนกลับไปใช้ข้อมูลดิบจากงานวิจัยเดิม ซึ่งมีลักษณะคล้ายกับ Secondary analysis แต่ข้อมูลเหล่านี้ มาจากงานวิจัยหลายเรื่อง โดยสมมุติว่างานวิจัยเดิมอาจมีการวิเคราะห์ข้อมูลผิดพลาด หรือให้ ค่าสถิติผิดพลาด ซึ่งวิธีการนี้สามารถแก้ปัญหาในประเด็นนี้ได้ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูล โดยวิธีการวิเคราะห์แต่ละรูปแบบ จะมีจุดเด่นและจุดด้อยแตกต่างกันไป ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าผู้วิจัยจะพิจารณาเลือกใช้วิธีการในรูปแบบใดให้เกิดความเหมาะสมกับงานวิจัยของตนเองมากที่สุด

ขั้นตอนของการสังเคราะห์งานวิจัย

การสังเคราะห์งานวิจัย เป็นกระบวนการที่มีความละเอียด ซับซ้อนในการดำเนินการ ผู้วิจัยจึงควรมีการลำดับขั้นตอน และวางแผนในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากที่สุด โดย นงลักษณ์ วิรัชชัย (2542) ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการสังเคราะห์งานวิจัยโดยทั่วไป ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นที่ 1 การกำหนดหัวข้อปัญหา การสังเคราะห์งานวิจัยเริ่มจากการกำหนดปัญหาการวิจัย ซึ่งต้องเป็นปัญหาที่มีการวิจัยอย่างน้อย 2 ราย เนื่องจากมีปัญหาการวิจัยนั้นต้องมีคุณค่า น่าสนใจในและยังไม่มีคำตอบแน่ชัดมักจะเป็นปัญหาที่นักวิจัยสนใจและทำการวิจัยจำนวนมาก ปัญหาดังกล่าวจึงเหมาะสมต่อการสังเคราะห์งานวิจัย



ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์ปัญหา เมื่อกำหนดปัญหาวิจัยแล้ว ผู้วิจัยต้องนิยามปัญหาให้ชัดเจน โดย ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นพื้นฐานในการกำหนดแบบแผนและสมมุติฐาน การวิจัย

ขั้นที่ 3 การเสาะค้น คัดเลือก และรวบรวมงานวิจัย ผู้วิจัยต้องค้นคว้าและเสาะหางานวิจัย ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่กำหนดไว้ โดยศึกษา ตรวจสอบงานวิจัยแต่ละเรื่องโดยละเอียด มีเกณฑ์ในการคัดเลือกงานวิจัยเพื่อคัดเลือกงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีความเที่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดส่วนการรวบรวมผลของการวิจัยนั้นใช้วิธีการจดบันทึก ถ่ายเอกสาร หรือกรอบบแบบฟอร์มก็ได้

ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์เพื่อสังเคราะห์ผลการวิจัย เป็นขั้นตอนที่มีการจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลที่ประกอบด้วยผลการวิจัย รายละเอียด ลักษณะและวิธีการวิจัยจากงานวิจัยทั้งหมดเพื่อสังเคราะห์หาข้อสรุป จากนั้นจึงแปลความหมายของผลการวิเคราะห์เพื่อตอบปัญหาการวิจัย

ขั้นที่ 5 การเสนอรายงานการสังเคราะห์งานวิจัย จะมีหลักการเช่นเดียวกับการเขียนรายงาน การวิจัยทั่วไป โดยจะต้องเสนอรายละเอียดวิธีการดำเนินงานทุกขั้นตอนพร้อมทั้งข้อสรุปข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะจากการสังเคราะห์งานวิจัยด้วยภาษาที่ถูกต้องและชัดเจน

เทคนิคการสังเคราะห์งานวิจัย

อุทุมพร จามรมาน (2531) ระบุว่า เทคนิคการสังเคราะห์งานวิจัยมี 4 ประเภท ได้แก่

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เป็นการสังเคราะห์เชิงบรรยาย โดยสรุปผลตามเกณฑ์ที่ผู้สังเคราะห์งานวิจัยกำหนด
2. วิธีการแจงนับคะแนนเสียง (vote-counting method) เป็นวิธีสังเคราะห์เชิงปริมาณที่ใช้ ผลวิจัยที่สรุปว่ามีนัยสำคัญหรือไม่มีนัยสำคัญเป็นเกณฑ์พิจารณา
3. วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative approach) เป็นวิธีที่พิจารณาค่านัยสำคัญ หรือสถิติทดสอบ
4. วิธีวิเคราะห์เมตต้า (meta-analysis) เป็นวิธีที่หาค่าความแตกต่างหรือความมากมายในงานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์

การวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นแบบแผนงานวิจัยหนึ่ง ที่ต้องการให้เห็นถึง พฤติกรรม การปฏิบัติ ที่ได้สรุปความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลจากข้อความหรือจากเนื้อหาโดยเทคนิค การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นเทคนิคการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณลักษณะที่ได้รับการพัฒนาและใช้กัน อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน (นงลักษณ์ วิรัชชัย และสุวิมล ว่องวาณิช, 2542) สำหรับเกณฑ์การวิเคราะห์ เนื้อหา มีหลายประเภท ซึ่งขึ้นอยู่กับเกณฑ์ในการจำแนก โดยอุทุมพร จามรมาน (2531) ได้แบ่งเกณฑ์ การวิเคราะห์เนื้อหาเป็น 6 ประเภทได้แก่

1. การวิเคราะห์เนื้อหาแบบ โดยการคำนึงถึงเนื้อหาสาระที่มุ่งวิเคราะห์ ว่า มีองค์ประกอบ อะไรบ้าง องค์ประกอบดังกล่าว มีความสัมพันธ์อย่างไรและมีการแปลงรูปแบบออกมาในรูปความสัมพันธ์ อื่นบ้างหรือไม่
2. การวิเคราะห์เพื่อหามาตรฐาน เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินคุณค่าของสาระเนื้อหาว่ามีคุณค่า มากน้อยเพียงใด หรือเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาสาระที่แตกต่างไปจากมาตรฐานมากน้อยเพียงใด



3. การวิเคราะห์เนื้อหาหัดชั้นบางอย่าง เช่น ความถี่ของคำ สัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นแรงจูงใจของผู้เขียน หรือหัดชั้นเพื่อชี้ให้เห็นความรู้สึกพอใจ หรือไม่พอใจต่อเหตุการณ์บางอย่าง
4. การวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มคำแบบต่าง ๆ เช่น การอ้างอิงถึงนายกรัฐมนตรี อาจทำได้โดยใช้ตำแหน่ง ยศ สถานที่ หรือชื่อ เป็นต้น
5. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาความหมาย เช่น การสรุปประเด็นหาสาเหตุและผลการอธิบายพฤติกรรม เป็นต้น
6. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหากระบวนการภายใน เช่น การวิเคราะห์เอกสารเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมทำให้ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีของคนในแต่ละพื้นที่ต่อการทำนุบำรุงสภาพแวดล้อมในพื้นที่ของตน เป็นต้น

องค์ประกอบในการวิเคราะห์เนื้อหา

อุทุมพร จามรมาน (2531) เสนอองค์ประกอบในการวิเคราะห์เนื้อหา ไว้ดังนี้

1. เนื้อหาที่จะวิเคราะห์ ไม่จำเป็นต้องอยู่ในรูปของสารสิ่งพิมพ์เสมอไป อาจอยู่ในรูปอื่นก็ได้ เช่น รูปภาพ การ์ตูน ละคร เพลง การโฆษณา ภาพยนตร์ บทคำพูด คำกล่าว หลักฐานทางประวัติศาสตร์ การสนทนา เป็นต้น
2. วัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์เนื้อหา มีวัตถุประสงค์ใหญ่ 3 ประการ คือ เพื่อสรุปข้อมูล เพื่อหารูปแบบหรือความสัมพันธ์ภายใน และเพื่อหารูปแบบหรือความสัมพันธ์ภายนอก
3. หน่วยในการวิเคราะห์ ผู้วิเคราะห์ต้องมีความกระจ่างในเรื่องหน่วยที่วิเคราะห์ว่า เป็นหน่วยแบบใดโดยปกติ หน่วยในการวิเคราะห์เนื้อหามี 3 ประการ ได้แก่
 - 3.1 หน่วยจากการสุ่ม ได้จากการสังเกตหรือการสัมผัสแต่ละหน่วยนั้นซึ่งมีลักษณะที่เป็นอิสระต่อกัน เช่น ประโยคแต่ละประโยค คือ เป็น 1 หน่วย
 - 3.2 หน่วยจากการบันทึก เป็นการจัดกระทำข้อมูล จากการสุ่มมาช่วยเป็นกลุ่มเป็นพวก
 - 3.3 หน่วยจากเนื้อหา เป็นการรวบรวมหน่วยจากการบันทึกมาจัดกลุ่มอีกครั้งหนึ่ง โดยเกณฑ์ในการสร้างหน่วยอาจกระทำได้โดย 1) พิจารณาจากสภาพทางกายภาพ เช่น จำนวนเรื่องของรายงานฉบับ แผ่น 2) พิจารณาภาษา ได้แก่ การแจ่งนับคำ หัวข้อข่าว 3) พิจารณาการอ้างอิง เช่น จากวัตถุประสงค์ บุคคล การกระทำ 4) โครงสร้าง ได้แก่ทางด้านความรู้สึก ภาษาและความหมาย 5) ความหมาย โดยอาศัยความหมายของภาษามาสู่ความเข้าใจที่ลึกซึ้งเช่น เป็นการขอร้องหรือบังคับหรือให้โดยการอาศัยการวิเคราะห์เนื้อหา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิราภรณ์ สุธัมมสภาและสุรีย์ เข้มทอง (2554) ได้ทำการสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผลการวิจัยพบว่า 1) วิทยานิพนธ์ที่นำมาศึกษาส่วนใหญ่เป็นข้อมูลของวิทยานิพนธ์ที่สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2550 และ 2551 ลักษณะของหัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ส่วนใหญ่ พบว่า เป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดการมากที่สุด และรองลงมาเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด 2) การสังเคราะห์วิธีดำเนินการวิจัย พบว่า วิทยานิพนธ์ทั้งหมด จัดอยู่ในการวิจัยประเภทเชิงปริมาณ ส่วนใหญ่ใช้เป็นแบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ โดยเฉพาะลูกค้า และผู้ปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่มีการทบทวนวรรณกรรมเฉพาะตำรา

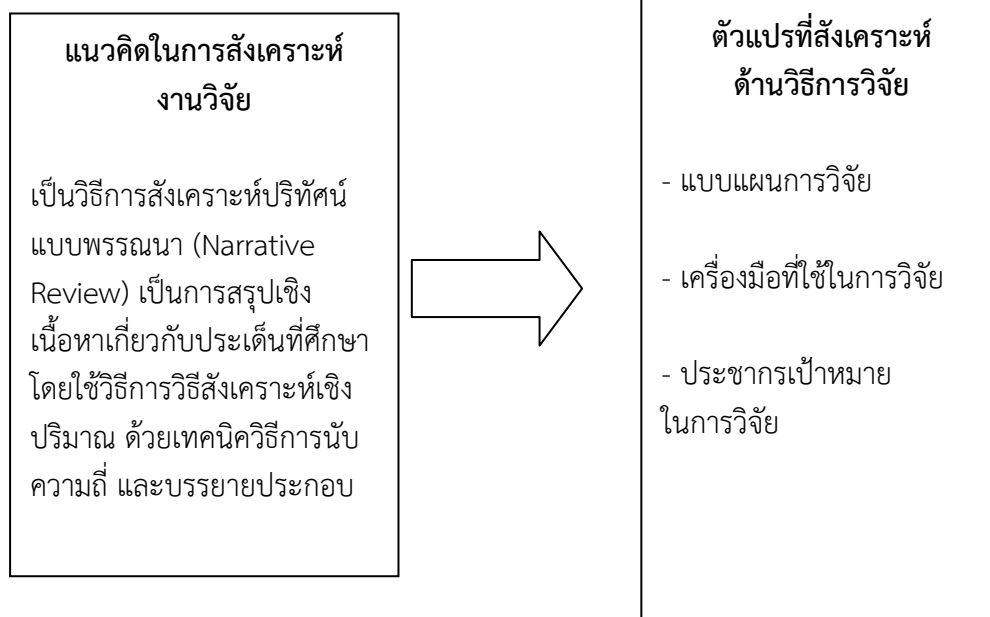
และงานวิจัยวิทยานิพนธ์ในประเทศเท่านั้น และใช้ทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทางการบริหาร และการตลาด ศัพท์เป็นนิยามทั่วไป กำหนดสมมติฐานการวิจัยเป็นแบบมีทิศทางใช้สูตรทาโรยามาเนในการกำหนดขนาด ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วนมากที่สุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้สถิติเชิงพรรณนาร่วมกับสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติที่ และสถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว

สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย (2555) ได้รายงานการคัดสรร วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ งานวิจัยการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2555 ผลการสังเคราะห์ พบว่า งานวิจัยการเรียนการสอนจำนวน 17 เรื่อง มีเนื้อหาครอบคลุม 5 ด้าน คือ วิธีสอน สื่อและ อุปกรณ์การสอน เจตคติต่อวิชาซีพและคุณภาพ และอัตลักษณ์ของบัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษา ปัญหาการเรียนการสอน และสภาพปัญหาการจัดการเรียนการสอน

พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ (2556) ได้ทำการสังเคราะห์งานวิจัย เรื่องการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการการเงินในครัวเรือน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ผลการวิจัย พบว่า งานวิจัย 3 เรื่องที่สังเคราะห์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553-2556 มีประเด็นในการวิจัยตรงตาม ชื่องาน ส่วนวิธีดำเนินการวิจัย มีการใช้ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง รูปแบบการวิจัย กรอบแนวคิดในการวิจัย งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ เครื่องมือวิจัยและการหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย เป็นไปตามวิธีวิจัย

คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตมหาสารคาม (2557) ได้ทำการรายงาน สังเคราะห์งานวิจัยคณะศิลปศาสตร์ ที่ได้รับการเผยแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ผลการสังเคราะห์งานวิจัย ทำให้ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของงานวิจัย (โดยใช้แบบ สสำรวจข้อมูลเพื่อการสังเคราะห์งานวิจัยของอาจารย์) แล้ววิเคราะห์วิธีการดำเนินการวิจัยและสังเคราะห์ ผลที่ได้จากงานวิจัย ด้วยการสรุปและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจำแนกองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ตามแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดในการวิจัย





วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้ ใช้วิธีการดำเนินการวิจัย โดยใช้วิธีการวิจัยสังเคราะห์เชิงปริมาณ ด้วยเทคนิควิธีการแจกแจงความถี่ และบรรยายประกอบ ซึ่งดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. สํารวจ และรวบรวมงานวิจัยจากฐานข้อมูลวิจัยของหลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ระหว่างปีพุทธศักราช 2550 -2560 ซึ่งเผยแพร่บนฐานข้อมูล จำนวน 17 เรื่อง
2. กำหนดประเด็น/ตัวแปรที่ต้องการศึกษาจากงานวิจัย
3. อ่านและทำความเข้าใจสาระ/ประเด็นในรายงานการวิจัยที่ต้องการนำมาสังเคราะห์
4. จำแนกงานวิจัย และลงรหัสงานวิจัย ตามขั้นตอนในการนำข้อมูลจากงานวิจัย ให้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งจะพิจารณาถึงวิธีการวิจัยของงานวิจัยที่ศึกษา แล้วแปลงให้เป็นไปตามรหัสตามที่กำหนด ประเด็น/ตัวแปรของสิ่งที่วัดและจำแนกลงรหัสนี้ ซึ่งจะสัมพันธ์กับคุณลักษณะงานวิจัยและผลวิจัย โดยใช้แบบบันทึกข้อมูลรายงานวิจัยที่ผ่านการหาคุณภาพของเครื่องมือโดยการหาความเที่ยงตรงของแบบบันทึกข้อมูลงานวิจัย โดยใช้ความเห็นผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ซึ่งได้ค่าความเที่ยงตรงเท่ากับ 1.00
5. วิเคราะห์งานวิจัยโดยใช้วิธีการแจกแจงความถี่ และบรรยายประกอบ
6. สังเคราะห์ผลการวิจัยและเขียนรายงานวิจัย

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของงานวิจัย

ตาราง 1 ผลงานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์

ลำดับที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่องานวิจัย	ปีที่เผยแพร่
1	ปรีศนีย์ กายพันธ์	การตัดสินใจเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เอไอเอส	2550
2	อามลธิรา ศรีสมบัติ	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้โมบายคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	2551
3	ญาดา กิตติเดชกุล	ขวัญในการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาก่อสร้างในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	2551
4	กันยา สุกุลดี	พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านหนังสือในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	2551
5	กาญจนา ปล้องอ่อน	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากชาเขียวในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	2551
6	ประทีป นาคอ่อน	การศึกษาความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อระบบ การบำรุงรักษาทีวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมบนแท่นผลิตก๊าซธรรมชาติ	2552
7	สุธาสินี จำดวง	แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และคุณลักษณะผู้ประกอบการกับความสำเร็จของการประกอบการวิสาหกิจ	2554



ตาราง 1 ผลงานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์

ลำดับที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่องานวิจัย	ปีที่เผยแพร่
		ขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา กรณีศึกษา ภายใต้ โครงการเสริมสร้าง ผู้ประกอบการใหม่	
8	เบญจวรรณ แก้วสวัสดิ์	การรับรู้คุณค่าตราสินค้าในธุรกิจให้บริการระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตอำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา	2554
9	ธัชชา บินดุเหลี่ยม	ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	2556
10	สิงหนาท เอียดจ้อย	ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของเขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าโตนงาช้าง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	2557
11	จิระพร จันทภาโส	ความผูกพันต่อองค์การของข้าราชการครูและ บุคลากรทางการศึกษา ในวิทยาลัยเทคนิค หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	2557
12	อภิรักษ์ พรหมทรัพย์	ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ใช้บริการ กรณีศึกษา บริษัท พรหมทรัพย์ ขนส่ง จังหวัดสตูล	2558
13	โสธรรญา มุธุศรี	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกำจัดปลวก ระบบเหยื่อ Xterm: บริษัท เพสท์ การ์ด จำกัด จังหวัดภูเก็ต	2558
14	วันดี เจตนา	กระบวนการบริหารจัดการที่ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน เทศบาลนครหาดใหญ่เขต 4 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	2558
15	พงศ์ศิริ แซ่ตัน	พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อส่วน ประสมทางการตลาดบริการ: กรณีศึกษา ร้าน ไอศกรีม Swensen's สาขา Big C สตูล	2558
16	ธนกฤต สุทธินนท์โชติ	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยาน แห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ ธานี	2558
17	ทวิช อุศมา	ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน บริษัท ทวี ฟาร์ม จำกัด อำเภอละงู จังหวัดสตูล	2559

จากตาราง 1 ข้อมูลพื้นฐานของงานวิจัย พบว่า ผลงานวิจัยจำนวน 17 เรื่อง ซึ่งได้รับการเผยแพร่
บนฐานข้อมูลตามปีที่ปรากฏ



ตอนที่ 2 วิธีการวิจัย

2.1 ด้านแบบแผนการวิจัย

ตาราง 2 สัดส่วนแบบแผนการวิจัย

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	การวิจัยแบบสำรวจ	17	100
2	การวิจัยแบบทดลอง		
3	การวิจัยแบบมีส่วนร่วม		
4	การวิจัยแบบพัฒนา		
5	อื่น ๆ		
รวม		17	100

ตาราง 2 สัดส่วนแบบแผนการวิจัย (ความถี่และร้อยละ) พบว่า แบบแผนของงานวิจัยเป็นการวิจัยแบบสำรวจทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3 สัดส่วนกรอบแนวคิดในการวิจัย

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	มี โดยใช้กรอบแนวคิดของคนอื่น	1	5.89
2	มี โดยการสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิด	16	94.11
3	ไม่มี		
รวม		17	100

ตาราง 3 สัดส่วนกรอบแนวคิดในการวิจัย พบว่า มีโดยใช้กรอบแนวคิดของคนอื่น คิดเป็นร้อยละ 5.89 และมีโดยการสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิด คิดเป็นร้อยละ 94.11

ตาราง 4 สัดส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	งานวิจัยในประเทศ	150	75.00
2	งานวิจัยต่างประเทศ	48	25.00
รวม		198	100

ตาราง 4 สัดส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า มีงานวิจัยในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 75 และมีงานวิจัยต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 25

2.2 ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ตาราง 5 สัดส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	แบบสำรวจ	16	94.11
2	แบบสัมภาษณ์	1	5.89
3	แบบสังเกต		
4	อื่น ๆ		
รวม		17	100

ตาราง 5 สัดส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย พบว่า สัดส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสำรวจ คิดเป็นร้อยละ 94.11 และแบบสัมภาษณ์ คิดเป็นร้อยละ 5.89

ตาราง 6 สัดส่วนวิธีการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	การหาค่าความเชื่อมั่น	16	80.00
2	การหาค่าความเที่ยงตรง	10	20.00
3	การหาค่าอำนาจจำแนก		
4	การหาค่าความยาก		
รวม		26	100

ตาราง 6 สัดส่วนวิธีการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย พบว่า การหาคุณภาพเครื่องมือ จะเป็นการหาค่าความเชื่อมั่น คิดเป็นร้อยละ 80 และการหาค่าความเที่ยงตรง คิดเป็นร้อยละ 20

ตาราง 7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ	17	100
2	การวิเคราะห์ถดถอยแบบ OLS		
3	สถิติขั้นสูง		
รวม		17	100

ตาราง 7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า มีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนสถิติอื่นไม่ปรากฏ



ตาราง 8 พื้นที่ในการเก็บข้อมูล

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	สถานประกอบการ	2	11.76
2	ผู้บริโภค	14	82.15
3	อื่น ๆ	1	6.09
รวม		17	100

ตาราง 8 พื้นที่ในการเก็บข้อมูล พบว่า มีสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 82.15 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.09

ตาราง 9 การสังเคราะห์ความรู้โดยทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย	15	75.00
2	ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย	2	25.00
รวม		17	100

ตาราง 9 การสังเคราะห์ความรู้โดยทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 75 และไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 25

2.3 ด้านประชากรเป้าหมายในการวิจัย

ตาราง 10 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	ใช้ประชากรทั้งหมดในการวิจัย		
2	ใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	17	100
รวม		17	100

ตาราง 10 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย พบว่า ใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 11 สัดส่วนเทคนิคการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	ใช้การเปิดตารางแจกแจงและมอร์แกน	2	11.76
2	ใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่าง	14	82.15
3	ใช้วิธีการอื่น ๆ	1	6.09
รวม		17	100

ตาราง 11 สัดส่วนเทคนิคการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ใช้การเปิดตารางแจกแจงและมอร์แกน คิดเป็นร้อยละ 11.76 ใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 82.15 และใช้วิธีการอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.09

ตาราง 12 เทคนิคการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	การสุ่มอย่างง่าย	9	52.96
2	การสุ่มแบบบังเอิญ	4	23.52
3	การสุ่มแบบแบ่งชั้น	1	5.88
4	การสุ่มแบบอื่น ๆ (แบบหลายขั้นตอน แบบกลุ่มเดียว กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง)	3	17.64
รวม		17	100

ตาราง 12 เทคนิคการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง พบว่า การสุ่มอย่างง่าย คิดเป็นร้อยละ 52.96 การสุ่มแบบบังเอิญ คิดเป็นร้อยละ 23.52 การสุ่มแบบแบ่งชั้น คิดเป็นร้อยละ 5.88 และการสุ่มแบบอื่น คิดเป็นร้อยละ 17.64

สรุปและอภิปรายผล

ผลการสังเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย 17 เรื่อง สรุปได้ว่า แบบแผนในการวิจัย จะใช้แบบแผนการสำรวจทั้งหมด ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จะใช้แบบสำรวจโดยมาก ซึ่งผ่านการหาคุณภาพเครื่องมือ โดยค่าความเชื่อมั่น และค่าความเที่ยง และข้อมูลจะผ่านการวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ส่วนประชากรเป้าหมายในการวิจัย จะใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทุกเรื่อง ซึ่งใช้เทคนิคการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยสูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่าง และเลือกใช้เทคนิคการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย จากผลการสังเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว อภิปรายผลได้ว่า งานวิจัยจำนวน 17 เรื่องในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้มีการดำเนินการวิจัย ตามวิธีการวิจัยอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านแบบแผนการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการศึกษาประชากรเป้าหมายในการวิจัย โดยข้อค้นพบที่เกิดขึ้นจากแบบแผนการวิจัย คือ ส่วนใหญ่จะใช้แบบแผนการสำรวจทั้งหมด น่าจะมีการศึกษาวิจัยโดยใช้แบบแผนการวิจัยประเภทอื่น เช่น การวิจัยแบบมีส่วนร่วม เพื่อเกิดความหลากหลายในงานวิจัย ส่วนข้อค้นพบด้านองค์ความรู้จากงานวิจัยทั้ง 17 เรื่อง จะเป็นไปตามสมมติฐานของงานวิจัย ซึ่งถือว่า เป็นความรู้ใหม่ที่ใช้การได้กับสถานการณ์และช่วงเวลาทำงานวิจัยนั้นได้นำไปใช้ประโยชน์ แต่ไม่แน่ใจว่า จะมีความทันสมัยและใช้การได้กับข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันมากน้อยเพียงใด ดังนั้นการศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานวิจัยทั้ง 17 ผลงานควรมีการเผยแพร่ นำไปใช้และนำไปใช้ประโยชน์กับองค์กรอย่างแท้จริง



เอกสารอ้างอิง

- กุลธิดา กุลประทีปปัญญา จำลอง วงษ์ประเสริฐและอวยพร เรื่องตระกูล. (2556). การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพการศึกษาพยาบาลไทย: การวิเคราะห์ห่อภิมาณ (Meta-analysis). *Nursing Journal of the Ministry of Public Health*. 25 (2): 71-87.
- คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตมหาสารคาม. (2557). รายงานสังเคราะห์งานวิจัย คณะศิลปศาสตร์ที่ได้รับการเผยแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556. มหาสารคาม: คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา.
- จิราภรณ์ สุธัมมสภาและสุรีย์ เข็มทอง. (2554). การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). การวิเคราะห์ห่อภิมาณ (Meta-analysis). กรุงเทพฯ: นิชินแอตเวอร์ไทซิงกรุ๊ป.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย และสุวิมล ว่องวานิช. (2545). การสังเคราะห์งานวิจัยทางการศึกษาด้วยการวิเคราะห์ห่อภิมาณและการวิเคราะห์เนื้อหา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- บุบผา เมฆศรีทองคำ (2560). การวิจัยชาติพันธุ์วรรณนาห่อภิมาณ: การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพ. http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/epaper/jan_june2008/Buppha.pdf.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. (2556). การสังเคราะห์งานวิจัยเรื่องการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการการเงินในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ.
- รัตน์ะ บัวสนธ์. (2556). การสังเคราะห์งานวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Synthesis). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วิชัย แหวนเพชร และคณะ. (2554). รายงานการวิจัย การสังเคราะห์งานวิจัยด้านพัฒนาการเรียนการสอนของคณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ศิริยุพา พูลสุวรรณ. (2541). การสังเคราะห์ผลการวิจัยตามนโยบายของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 7 (พ.ศ. 2535 - 2539) และระยะที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544). *วิชาการ*. 1 (12): 12-18.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย. (2555). รายงานการคัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัย การเรียนการสอน ปีการศึกษา 2555. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- อุทุมพร จามรมาน. (2531). การสังเคราะห์งานวิจัย: เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ: พันนี้พลับพลึงซึ่ง.
- Cooper, H. and Lindsay, J. J. (1997). *Research Synthesis and Meta-analysis: Handbook of Applied Social Research Method*. California: Sage Publication.
- Glass, G.V., McGaw, B. and Smith, M.L. (1981). *Meta-Analysis in Social Research*. Beverly Hills: SAGE.
- Light, R.J., & Pillemer, D.B. (1984). *Summing up: The science of reviewing research*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Mullen, B. (1989). *Advanced BASE Meta-analysis*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.